**Bike Buyer**

I filen Bike Training finns kunddata för cykelköpare. Varje rad har information om varje köpare och sista kolumnen är en binär kolumn som anger huruvida en person köpte en cykel eller ej.

Ladda in och analysera datasetet visuellt i Power BI med t.ex. bar charts för count för varje kolumn för att få en inblick i informationen.

Analysera datan med Key Influencers. Då vissa kolumner har ett ganska stort spann av möjliga värden kan det vara klokt att tänka ut alternativa grupperingar för dem\*. Gör lämpliga Calculated Columns och använd dessa istället för originaldatan i Key Influencers. Gör det någon skillnad eller löser Power BI det snyggt åt oss?

Lägg till fullt namn för varje delstat genom att använda varje delstats förkortning tillsammans med data från <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:code:3166:US> . Här kan det vara bra att använda query editor. Visualisera med hjälp av map beroende på delmängd purchasers! (Buying customers delat på total customers)

\*Att jobba med högdimensionell data (fler variabler eller större kategoriskt spann) gör att modeller ofta blir sämre på att generalisera. <https://en.wikipedia.org/wiki/Curse_of_dimensionality> för den intresserade!